



Client Case Change Management

„Implicity hat in der Strategie-Klausur, aber auch schon in der Vorbereitungsphase mit ihrem Input, Ideen und Sichtweisen das Unternehmen bereichert und ganz entscheidend zu neuen Impulsen für uns beigetragen.“

Vorsitz Top Management Team

AUSGANGSSITUATION

Unser Kunde ist ein etabliertes mittelgroßes Unternehmen mit einem Umsatz im zweistelligen Millionenbereich. Der Kunde stand durch neue Entwicklungen im Unternehmensumfeld unter erhöhtem Veränderungsdruck. Die wachsende Anzahl an Projekten und widersprüchliche Abteilungsinteressen gefährdeten allerdings das Erreichen der Unternehmensziele. Implicity hatte die Aufgabe, Entwicklungsfelder für Prozessinnovationen zu identifizieren und ihre abteilungsübergreifende Umsetzung sicherzustellen.

ERZIELTE VORTEILE

- Sehr klarer Fokus für die künftigen Veränderungsprojekte
- Verstärktes Vertrauen innerhalb des Management Teams
- Systematisches Change Management
- Erhöhte Aufmerksamkeit gegenüber Ergebnissen

ANSATZ

In Interviews mit einzelnen Mitgliedern des Manage-

ment Teams und einer weiterführende Analyse identifizierten wir folgende Veränderungsblockaden:

- Unzureichender Zusammenhalt im Management Team
- Unaufmerksamkeit des Management Teams und der Mitarbeiter gegenüber den Veränderungsprojekten
- Wenig Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinaus – „Silo“-Denken
- Fehlende Sichtbarkeit der Ergebnisse
- Fehlendes Projekt-Management

Zusammen mit dem Management Team erarbeiteten wir auf Basis unserer Vorschläge mögliche Lösungsansätze. Insgesamt haben wir folgende Schritte durchgeführt:

- Führungskräfte Workshop
- Management Coaching
- Konzeption und Moderation der Strategie-Klausur
- System für die abteilungsübergreifende Priorisierung von Veränderungsvorhaben
- Entwicklung des Change-Prozesses

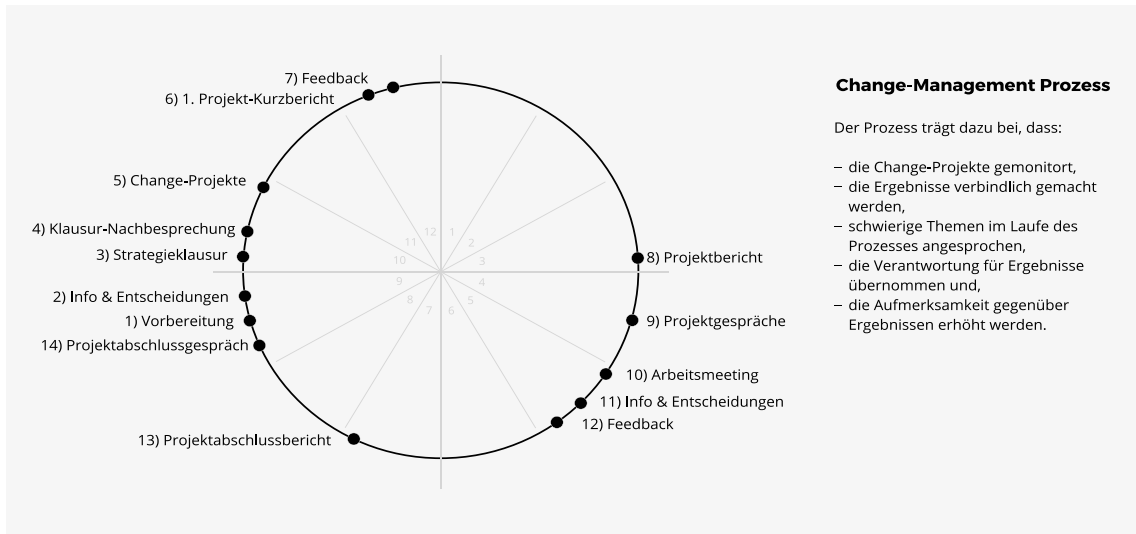


Abb. 1: Change-Rad für die Umsetzung von Prozessinnovationen

EMPFEHLUNGEN

Die Empfehlungen an das Management Team beinhalten folgende Maßnahmen:

- Einführung eines systematischen Change-Prozesses (siehe Grafik)
- Stärkeres Einfordern von Ergebnissen durch das Management Team
- Stärkung der formlosen Kommunikation über die Hierarchiestufen hinweg
- Unterstützung der Führungskräfte durch das Management Team
- Systematische Priorisierung von Change-Themen und ihre Verknüpfung mit der Unternehmensstrategie
- Klare Zuordnung und Übernahme von Verantwortlichkeiten

AUSWIRKUNGEN

Die Auswirkungen unserer Arbeit wurden insbesondere in folgenden Bereichen sichtbar:

- Sehr klarer Fokus für die künftigen Veränderungsprojekte
- Verstärktes Vertrauen innerhalb des Management Teams
- Eine spürbare Aufbruchsstimmung unter den Führungskräften

- Neue Motivation festgefahrene wichtige Projekte wiederzubeleben
- Verbesserte Einhaltung der vereinbarten Projektdeadlines und erhöhte Aufmerksamkeit gegenüber Ergebnissen
- Vereinfachte Kommunikation zwischen dem Management Team und den Führungskräften, sowie zwischen unterschiedlichen Abteilungen
- Systematische Bewältigung von Veränderungen

Kontakt:

Dr. Mark Markus

+43 (669) 1086 3200

m.markus@implicity.at